**VACATURE STAGE EXTERNE COMMUNICATIE**

**WAT GA JE DOEN?**

In je stageperiode van minimaal 5 maanden ondersteun je het team op kantoor in Breda. Je hebt een zeer divers takenpakket; van social media management tot het schrijven van nieuwsbrieven en blogs. Daarnaast assisteer jij de Brand Manager bij het uitvoeren/bedenken van campagnes.

Op dagelijkse basis ben je verantwoordelijk voor de externe communicatie van Koreman’s. Je communiceert direct met de content creator en zorgt ervoor dat Koreman's verhaal op alle kanalen consistent vertaald wordt. Je bent strategisch in de lead voor wat Koreman’s wil uitstralen. Met het team analyseer je de laatste trends en bekijk je waar de mogelijkheden liggen. Bijvoorbeeld; Hoe kan je de content creatie verbeteren? Of hoe vergroot je het bereik van de nieuwsbrieven. Kortom: jouw verantwoordelijkheid is het management van de communicatie van Koreman's, zowel B2C als B2B.

**WIE BEN JIJ?**

* Jij houdt van digitaal, branding, storytelling, content creatie en lifestyle;
* Leest culinaire blogs / social media en je bent geïnteresseerd in de laatste trends;
* Je bent gedreven, creatief, sociaal, strategisch en verantwoordelijk;
* Je bent momenteel ingeschreven voor Bachelor of Master Communicatie gerelateerde studie en je zit in je 3de of 4de jaar;
* Je bent in staat om meerdere projecten tegelijk te managen;
* Je beheerst de Nederlandse taal goed in woord en geschrift;
* Je hebt ontwerpvaardigheden (zoals Adobe Photoshop en edit skills), content creëren en storytelling;
* Je bent flexibel;
* Je bent minimaal 3 volledige werkdagen inzetbaar voor Koreman's.

**WAT BIEDEN WIJ JOU?**

* Een stagevergoeding is bespreekbaar;
* Interessante onderzoeksvraagstukken;
* Een fijne werkomgeving binnen een jong team;
* Ervaring in het werkveld;
* Eén vrije dag per maand;
* Reiskostenvergoeding;
* Enorm leuke borrels en uitjes met het team;
* Uitgebreide lunch op werk;

Wil je deel uitmaken van ons gezellige team? Stuur dan je motivatiebrief én CV naar:
sam@koreman-s.com